

⚠️ สก. เตือน! ระวัง! เพจปลอม

อบจ. เทศบาล อบต. และหน่วยงานของรัฐ



มีเจ้าหน้าที่
ตอบคำถาม
หน่วยงานรัฐ
ตลอด 24 ชั่วโมง

ลักษณะเพจปลอม ❌

- 1 ชื่อเพจปลอม ผิด หรือใช้โลโก้
คล้ายของจริง
- 2 เพจสร้างเพจ ผู้ติดตามน้อย
- 3 เพจเป็นวงกลม ถ้าเขียน
หรือรับสิทธิพิเศษ
- 4 ส่งลิงก์หรือ QR Code
ให้กด
- 5 ขอเลขบัตรประชาชน เลขบัญชี
หรือ OTP

วิธีป้องกัน ✅

- 1 ตรวจสอบชื่อเพจและเครื่องหมายยืนยัน
- 2 เข้าเว็บไซต์หรือเพจทางการของหน่วยงาน
โดยตรง
- 3 ไม่กดลิงก์จากข้อความแปลก
- 4 ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและ OTP
- 5 โทรสอบถามหน่วยงานก่อนเชื่อ



จำไว้!

หน่วยงานของรัฐ ไม่มีนโยบายให้โอนเงินเพื่อรับสิทธิ และไม่ขอรหัส OTP



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
DEPARTMENT OF LOCAL ADMINISTRATION

ไม่เชื่อ ไม่รับ ไม่โอน



กระทรวงมหาดไทย
กรุงเทพมหานคร
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๓.๒/ว ๒๗๖๓ ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
เรื่อง การสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อป้องกันการหลอกลวงทางออนไลน์ (Scammer)

QR Code

อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภูมิคุ้มกัน
ทางความคิดและความรู้เท่าทันให้แก่ประชาชน



ประกอบด้วย

๑. อินโฟกราฟิก "สถ. เตือน ระวังเพจปลอม อบจ. เทศบาล อบต. และหน่วยงานของรัฐ"
๒. อินโฟกราฟิก "เด็กก็เสี่ยง อย่าหลงเชื่อ เปิดบัญชีม้า"
๓. อินโฟกราฟิก "รู้ทันกลโกง หลุดอาชญากรรมไซเบอร์ คาถาป้องกันภัย ไม่เชื่อ ไม่รับ ไม่โอน"
๔. อินโฟกราฟิก "ระวัง รักออนไลน์ อาจเป็นกับดักหลอกลวงเงิน"



ที่ นท ๐๘๐๓.๒/ว ๔๗๖๓

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรมฯ ๑๐๑๐๐

๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อป้องกันการหลอกลวงทางออนไลน์ (Scammer)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ส่วนที่ ๑๘๓๓ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. QR Code อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภูมิคุ้มกัน

ทางความคิดและความรู้เท่าทันให้แก่ประชาชน

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. QR Code แบบรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Google Forms จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือให้จังหวัดดำเนินการประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิกการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อป้องกันการหลอกลวงทางออนไลน์ (Scammer) ให้บุคลากร ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ เผยแพร่อินโฟกราฟิกให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และขอให้จังหวัด รายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำอินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภูมิคุ้มกันทางความคิด และความรู้เท่าทันให้แก่ประชาชน จำนวน ๔ ชิ้น ในกรณีนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์อินโฟกราฟิก ให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานท้องถิ่นจังหวัด และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบ

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเผยแพร่อินโฟกราฟิกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง อาทิ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓. รายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ภายในสิ้นเดือน ของทุกเดือน ผ่านช่องทาง Google Forms โดยเริ่มรายงานครั้งแรกวันจันทร์ที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญประสงค์ นวลสายย์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๔๐๐๐ ต่อ ๕๒๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sarabangdi@do.go.th



เลขที่ใบ 2168
วันที่ 31 ธ.ค. 69
เวลา 09.27

ศาลากลางจังหวัดชุมพร
ถนนไตรรัตน์ ชพ ๘๖๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

เจ็ดสิบ การสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อป้องกันการหลอกลวงทางออนไลน์ (Scammer)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอและนายกองค์กปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดชุมพร ที่ ขท ๐๐๒๓,๖/ว ๔๖๕ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๔๒๓.๒/ว ๔๗๖๓

ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

ຈຳນວນ ໑ ຫຼັກ

ตามที่จังหวัดชุมพรได้แจ้งประชาสัมพันธ์อื่นให้กราฟฟิก เพื่อสร้างการรับรู้สร้างภูมิกันทางความคิดและความรู้เท่าทันให้แก่ประชาชน โดยมุ่งเน้นการหลอกลวงทางออนไลน์สำหรับประชาชน โดยให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเผยแพร่บทความและวิดีโอให้แกประชาชนในพื้นที่ทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง อาทิ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานข้อมูล ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน ผ่านช่องทาง Google Form ทุกเดือน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำอินโฟกราฟฟิก เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างภูมิคุ้มกันทาง
ความคิดและความรู้เท่าทันให้แก่ประชาชน จำนวน ๔ ชิ้น ในการนี้ ขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๓. ประชาสัมพันธ์อันไพเราะที่ฝึก ให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานท้องถิ่นอำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบ

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการเผยแพร่อินโฟกราฟิกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง อาทิ เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓. รายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบโดยตรงภายในสิ้นเดือนของทุกเดือน ผ่านช่องทาง Google Forms โดยเริ่มรายงานครั้งแรกวันจันทร์ที่ ๓๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

1994. 1995.

— ឆ្នាំ ១៩៧៧ —

- ตัวละครต่าง ๆ เช่น กุ๊ก จากบ้านโป่งจากเมืองหลวง
ตามท้องถนนจากเมืองหลวง ไปยังชนบทและชนบท
เพื่อแสดงถึงชีวิตที่แตกต่างและชีวิตที่แตกต่าง

การดำเนินงานตามแผนงานและโครงการ
ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒

- บัญชีของตัวเงินมี 2 ด้าน คือ ด้านเดบิตและด้านเครดิต

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่น*

Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 1000

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชัย ชื่นนันทนพงศ์)
นายกเทศมนตรีตำบลปากน้ำหลังสวน

(นางสาวรัตนา ลือชัย)

ข้อมูลการเงิน บัญชีและการตรวจสอบ โดยนางสาว รณพร
 ห่ออ่อนจังหวัดสมุทรสาคร ปฏิบัติราชการแทน

ស្រុក កោះកុង ខេត្ត កោះកុង

— 1848/1849 —

Chinni

(นายประสิทธิ์ ทองน้อย)

ผอ.กองสาธารณสุข รก.ปลัดเทศบาล

(นายธวัชชัย บรรจงน่วม)

หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

31 ส.ค. 2560