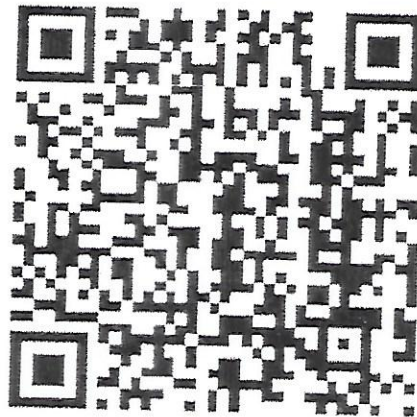


QR Code สำหรับดาวน์โหลดสื่อสร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด

กลุ่มเป้าหมายแรงงาน ประกอบด้วย

๑. สื่อวิดีโอ Motion Graphic จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) หลอก... ไม่ได้หรอก และ ๒) เลี้ยงลูกยังไงให้มีภูมิชีวิต
๒. สื่อเสียง จำนวน ๑ เรื่อง คือ “ที่นี่...มีโอกาส”
๓. สื่อ Infographic จำนวน ๕ เรื่อง



กลุ่มเป้าหมายครอบครัว ประกอบด้วย

๑. สื่อนิทานเสียง โดยมีเนื้อหาตามหนังสือนิทานชุด “อ่านอุ่นรัก” จำนวน ๕ เรื่อง ประกอบด้วย (๑) กอด (๒) เมี้ยว เมี้ยว มา มา จะพาไปหาแม่ (๓) ลูกไม้ขอโทษ (๔) ไก่ย่างแสนอร่อย และ (๕) ดันกล้า ผู้กล้าหาญ
๒. สื่อ Infographic สำหรับพ่อแม่ ผู้ปกครอง และครอบครัว เพื่อใช้ส่งเสริมทักษะสมอง EF ในเด็กปฐมวัย จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน

